



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
Ставропольского края**

355003 г.Ставрополь, ул.Ломоносова, 3
тел. 37-23-60, факс (8652) 37-23-94
E-mail: info@stavminobr.ru

от 05.02.14 № 02-19/981

Руководителям
органов управления образованием
администраций муниципальных
районов и городских округов
Ставропольского края

Руководителям образовательных
организаций, подведомственным
министерству образования и
молодежной политики
Ставропольского края

Об исполнении норм Федерального
закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ
в образовательных организациях
Ставропольского края

Уважаемые руководители!

1 сентября 2012 г. вступил в силу Федеральный закон от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Закон), нормы которого имеют прямое отношение к деятельности библиотек образовательных и общеобразовательных организаций Ставропольского края.

Министерство образования и молодежной политики Ставропольского края обращает внимание на необходимость реализации административных и организационных мер в библиотеках образовательных и общеобразовательных организаций Ставропольского края в соответствии с Законом, который устанавливает:

- ограничение на оборот информационной продукции;
- правовые режимы оборота информационной продукции среди детей (информация с ограниченным доступом, информация, запрещенная для детей);
- возрастную классификацию информационной продукции;
- ответственность для распространителей и изготовителей информационной продукции, виновных в нарушении закона.

К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация (п.2 статьи 5 Закона) :

- 1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;
- 2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, из-

готовавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;

4) отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

5) оправдывающая противоправное поведение;

6) содержащая нецензурную брань;

7) содержащая информацию порнографического характера;

8) о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.

К информации, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено, относится информация (п.3. статьи 5 Закона):

1) представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия, преступления или иного антиобщественного действия;

2) вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;

3) представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;

4) содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

Согласно статье 6 Закона **информационная продукция должна быть классифицирована** в соответствии с требованиями Закона по следующим категориям информационной продукции:

1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет («0+»);

2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет («6+»);

3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет («12+»);

4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет («16+»);

5) информационная продукция, запрещенная для детей («18+»).

Классификацию информационной продукции осуществляют ее производители и (или) распространители (в том числе, библиотекари) самостоятельно или с участием эксперта, экспертов и (или) экспертных организаций, отвечающих требованиям статьи 17 Закона.

При проведении исследований в целях классификации информационной продукции оценке подлежат:

- 1) ее тематика, жанр, содержание и художественное оформление;
- 2) особенности восприятия содержащейся в ней информации детьми определенной возрастной категории;
- 3) вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

Классификация сайтов осуществляется их владельцами самостоятельно в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона (статья 12 Закона).

Закон вводит понятие «знак информационной продукции» - это графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукцией.

В соответствии со статьей 12 Закона, **обозначение категории** информационной продукции **знаком информационной продукции** осуществляется с соблюдением требований Закона ее **производителем** (для продукции выпущенной до 1 сентября 2012 года) и **распространителем** следующим образом:

- 1) применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, - в виде цифры «0» и знака «плюс»;
- 2) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, - в виде цифры «6» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше шести лет»;
- 3) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, - в виде цифры «12» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 12 лет»;
- 4) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - в виде цифры «16» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 16 лет»;
- 5) применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, - в виде цифры «18» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей».

Знак информационной продукции по размеру **не должен быть меньше шрифтов, используемых на обложке**, должен быть хорошо виден и учитывать дизайн книжной обложки.

Знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении распространения указываются на полосе издания, содержащей выходные сведения. В отношении **информационной продукции**,

запрещенной для детей «18+», знак информационной продукции дополнительно и в обязательном порядке указывается на обложке издания.

Текстовое предупреждение об ограничении распространения информационной продукции среди детей выполняется **на русском языке**.

Оборот информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную статьей 5 Закона, **без знака информационной продукции не допускается**, за исключением (статья 11 Закона):

- 1) издания, содержащие научную, научно-техническую, статистическую информацию (п.1 ч.2 ст.1 Закона);
- 2) издания, имеющие значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества (п.3 ч.2 ст.1 Закона);
- 3) учебники, учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе (п.1 ч.4 ст.11 Закона);
- 4) издания, содержащие нормативные правовые акты (п. 2 ч. 2 ст.1 Закона);
- 5) издания, содержащие информацию о состоянии окружающей среды (п. 2 ч. 2 ст.1 Закона);
- 6) издания, содержащие информацию о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств (п. 2 ч. 2 ст.1 Закона).

Информационная продукция, запрещенная для детей, в виде печатной продукции допускается к распространению в местах, доступных для детей, только в запечатанных упаковках.

Информационная продукция, запрещенная для детей, не допускается к распространению в предназначенных для детей образовательных организациях, детских медицинских, санаторно-курортных, физкультурно-спортивных организациях, организациях культуры, организациях отдыха и оздоровления детей или на расстоянии менее чем сто метров от границ территорий указанных организаций.

В рамках требований к административным и организационным мерам, обеспечивающим защиту детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию в отношении печатной (книжной) продукции министерство образования и молодежной политики Ставропольского края рекомендует:

1. Исключить случаи размещения в залах библиотек образовательных и общеобразовательных организаций Ставропольского края информационной продукции, распространение которой среди детей запрещено.
2. В залах библиотек образовательных и общеобразовательных организаций Ставропольского края, где размещена продукция, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено, разместить информационные сообщения о действии Закона и месте расположения знака информационной продукции на издании.
3. Разработать систему возрастной идентификации пользователя в целях недопущения случаев получения несовершеннолетними пользователя-

ми информационной продукции, распространение которой среди детей запрещено.

4. Обеспечить применение необходимых административных, организационных технических и программно-аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, при предоставлении доступа пользователей библиотеки Интернет-ресурсам.

Нарушение законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации (статья 22 Закона).

Приложение: на 19 л.

Первый заместитель министра



Н.А.Лаврова

Хосикуридзе Алевтина Михайловна
(8652)37-23-83

